



华润燃气

2022年中期业绩报告

2022年08月26日



目录 CONTENTS

01 经营业绩综述

02 公司发展战略

03 关键指标展示

上半年，全球能源价格高企，国内疫情散点复发等因素抑制了终端客户需求，面对多重不利影响，公司实施积极有效的应对策略，实现营业收入38.0%的快速增长，股东应占净利润同比小幅下滑6.3%。

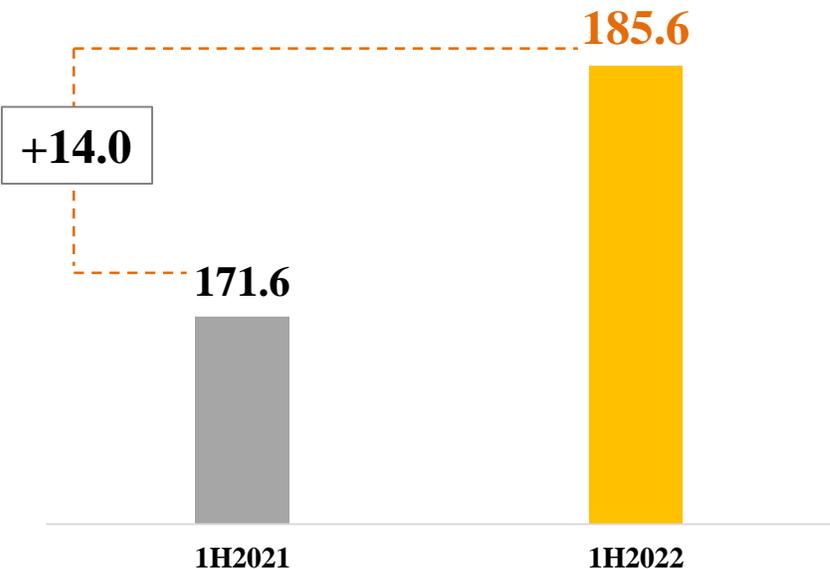
主要业绩指标	2021年6月30日	2022年6月30日	同比变动
销气量 (亿方)	171.6	185.6	8.2%
累计用户数 (万户)	4,318.5	4,882.8	13.1%
营业额 (亿港元)	348.7	481.0	38.0%
净利润 (亿港元)	42.4	39.3	-7.4%
股东应占净利润 (亿港元)	32.5	30.5	-6.3%
中期拟派股息 (港仙)	15	15	—

上半年，公司零售天然气销气量185.6亿方，同比增长8.2%，各类型用户用气量继续保持稳定快速增长，其中居民销气量同比增长14.6%，商业销气量增长10.8%。

185.6 亿方

销气量

+8.2%



居民和商业销气量保持较快增速

单位：亿方

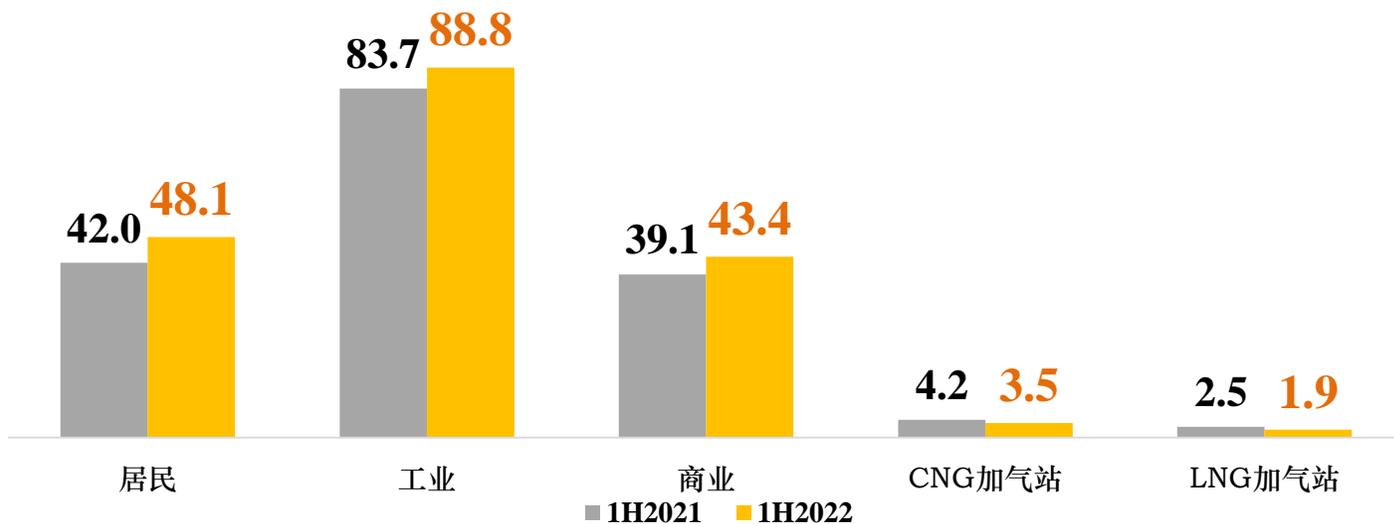
+14.6%

+6.0%

+10.8%

-16.7%

-26.5%



上半年，上游气源价格维持高位，公司销气毛差0.45元/方，实现销气业务溢利总额30.1亿港元，同比下滑24.6%。

0.45 元

单位销气毛差

上半年天然气采购价格高位运行，销气毛差0.45元/方，低于上年同期水平。

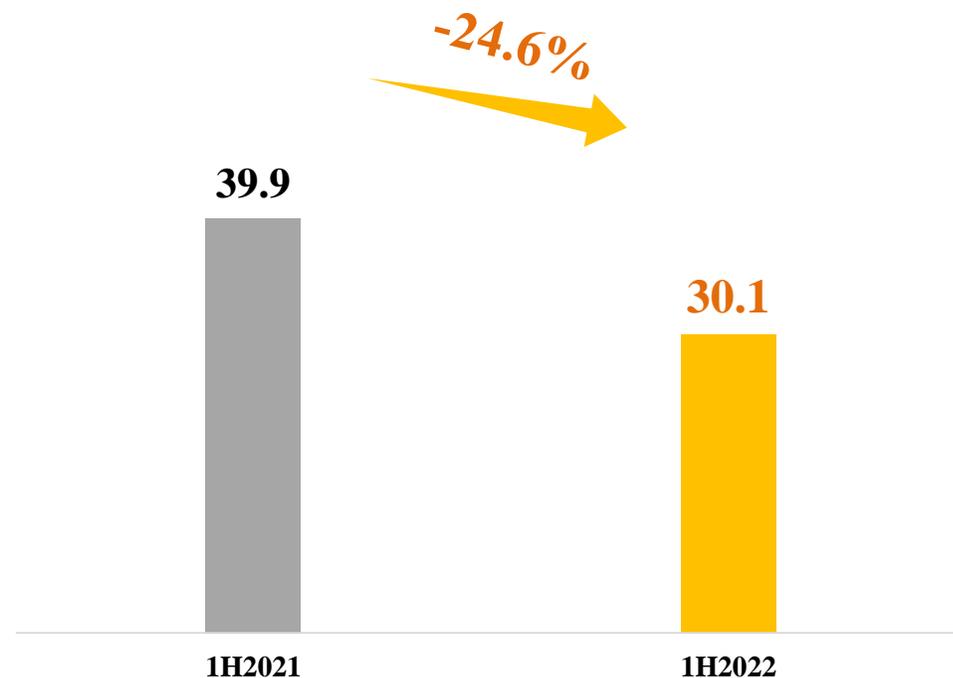
单位：人民币元

销气价格（除税）	1H2021	1H2022
居民用户	2.36	2.39
工商业用户	2.83	3.94
加气站	3.27	4.14
平均售价	2.77	3.55
平均成本	2.19	3.10
单方毛差	0.58	0.45

30.1 亿港元

销气业务溢利

上半年实现销气业务溢利总额30.1亿港元，同比下滑24.6%。



凭借良好的项目布局和积极的市场拓展策略，上半年新增居民用户171.5万户，同比增长32.3%，累计用户规模达到4882.8万户，同比增长13.1%，终端用户规模快速扩张。

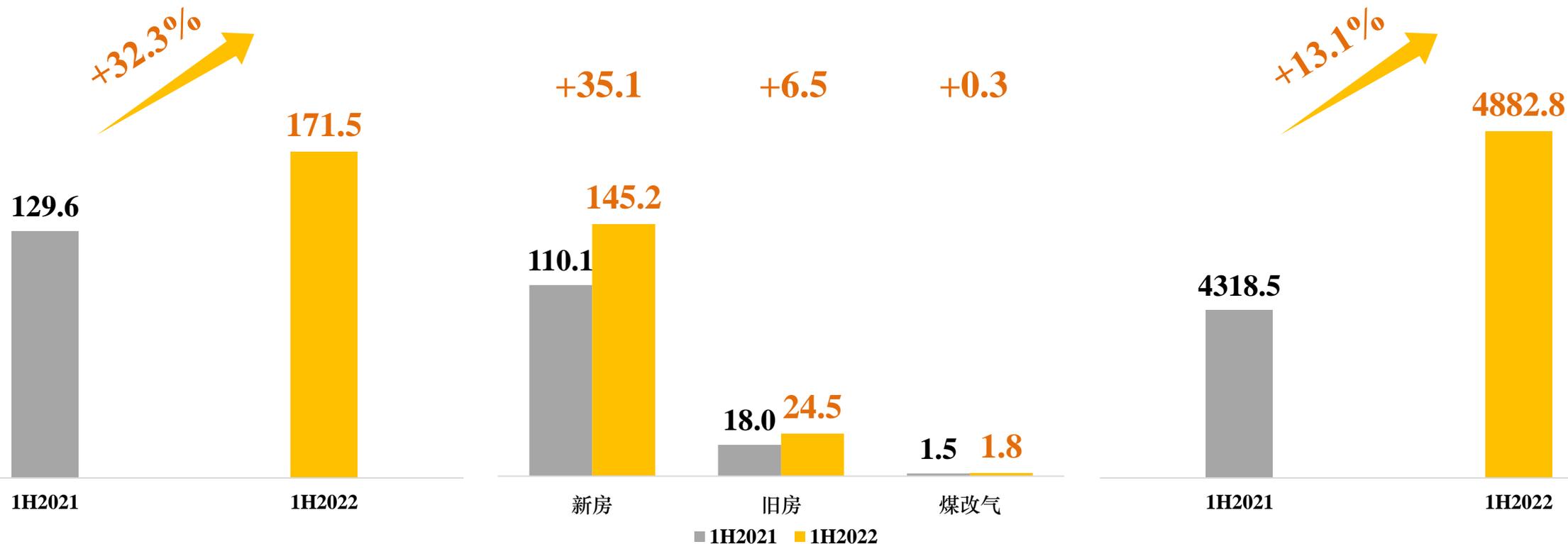
171.5 万户 **新增居民用户**

新增民用户结构情况

4882.8 万户 **累计用户数**

单位：万户

- 居民用户增加559.3万户；
- 工商业用户增加5.0万户。



受到销气业务利润下滑的影响，公司上半年盈利水平小幅下滑，其中股东应占净利润30.5亿港元，同比下滑6.3%。

47.9 亿港元

经营溢利

39.3 亿港元

税后利润

30.5 亿港元

股东应占净利润

-9.2%

-7.4%

-6.3%

52.7

47.9

42.4

39.3

32.5

30.5

1H2021

1H2022

1H2021

1H2022

1H2021

1H2022

上半年，资本开支30.1亿港元，同比增长9.9%，经营性现金流阶段性下滑，银行存款及现金规模95.2亿港元，公司保持合理且充裕的流动性。

30.1 亿港元

资本开支

-0.1 亿港元

经营性现金流

95.2 亿港元

银行存款及现金

包含私有化苏创的限制性现金25.3亿港元。



1H2021



1H2022

■ 经常性 ■ 战略性

46.7



1H2021

-0.1



1H2022

100.9



2021年

95.2



1H2022

国际三大评级机构继续维持华润燃气行业领先信用评级，公司融资成本进一步下降至2.6%，保持行业最优，公司拥有充裕的财务弹性保障业务发展。

维持行业领先信用评级

国际三大评级机构继续维持华润燃气行业领先的信用评级。

2.6%

平均贷款利率

拥有银行未动用融资额409.1亿港元，平均贷款利率进一步下降至2.6%。

24.4%

总有息负债率

总有息负债比率较去年年底上涨6.7个百分点。

评级机构	状态	1H2022信用评级
STANDARD & POOR'S RATINGS SERVICES McGraw Hill Financial	稳定	A-
MOODY'S	稳定	A2
Fitch Ratings	稳定	A-

-0.2PPT

2.8%

2.6%

1H2021

1H2022

17.7%

24.4%

2021年

1H2022

目录 CONTENTS

- 01 经营业绩综述
- 02 公司发展战略
- 03 关键指标展示

公司持续提升ESG管治水平，全面落实国家关于老旧管网改造的要求，持续推进老旧管网更新改造，大力推广客户端本质安全设施，不断提升安全保障能力，获MSCI评级A。



评级

A



83家安全体系认证企业

万元营业收入可比价综合能耗



16.7%

万元产值可比价二氧化碳排放



18.9%

打造示范零碳智慧场站

大亚湾建设光储充一体化电站，实现场站电能自给，用能零碳化，并进行示范推广。



- 持续推动老旧管网改造：2012—2022年上半年，完成7330公里老旧管网和1000余公里老旧铸铁管网改造。
- 提升客户端本质安全：按照国家《安全生产法》要求，积极推广长寿命软管，民用户更换率近70%，并实现工商业用户长寿命软管100%更换。
- 建立长效安全教育机制：上半年，累计有3631名管理人员参加安全培训及考试，大幅提升了管理人员的安全意识及责任。

《诚信合规宣言》签署率

100%

已审结的贪污诉讼案件

0件



69家

已开展三级安全生产标准化认证

高度重视安全管理，从客户端、运营端和安全意识三个方面不断提升公司安全管理水平，保障公司安全平稳供气和终端客户安全用气。

客户端 保障用户安全用气

■ 开展安全检查

民用户1-2次/年安检，
工商业1次/月安检。



■ 推广安全设施

推广长寿命软管、自
闭阀等安全设施。



■ 清理违章占压

密切关注并及时清理
燃气管道违章占压。

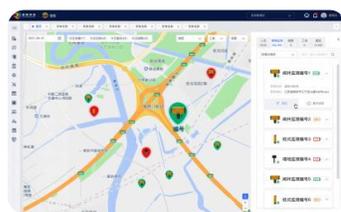


运营端 确保管网安全运行

■ 日常管网巡检

- 自主开发易作业巡检系统提升巡检质量；
- 建立灾害预警系统严防第三方破坏。

管网在线监测系统



■ 安全输配智能化

推广 IGIS、R-SCADA 和
EIS 系统，确保安全输配
运营。

R-SCADA系统



■ 老旧管网改造

加快老旧管网改造，提升
管网安全运营水平。



安全意识 全面提升安全意识

■ 提高从业人员安全意识

- 全员安全责任清单；
- 一线岗位安全认证；
- 安全反思日活动。

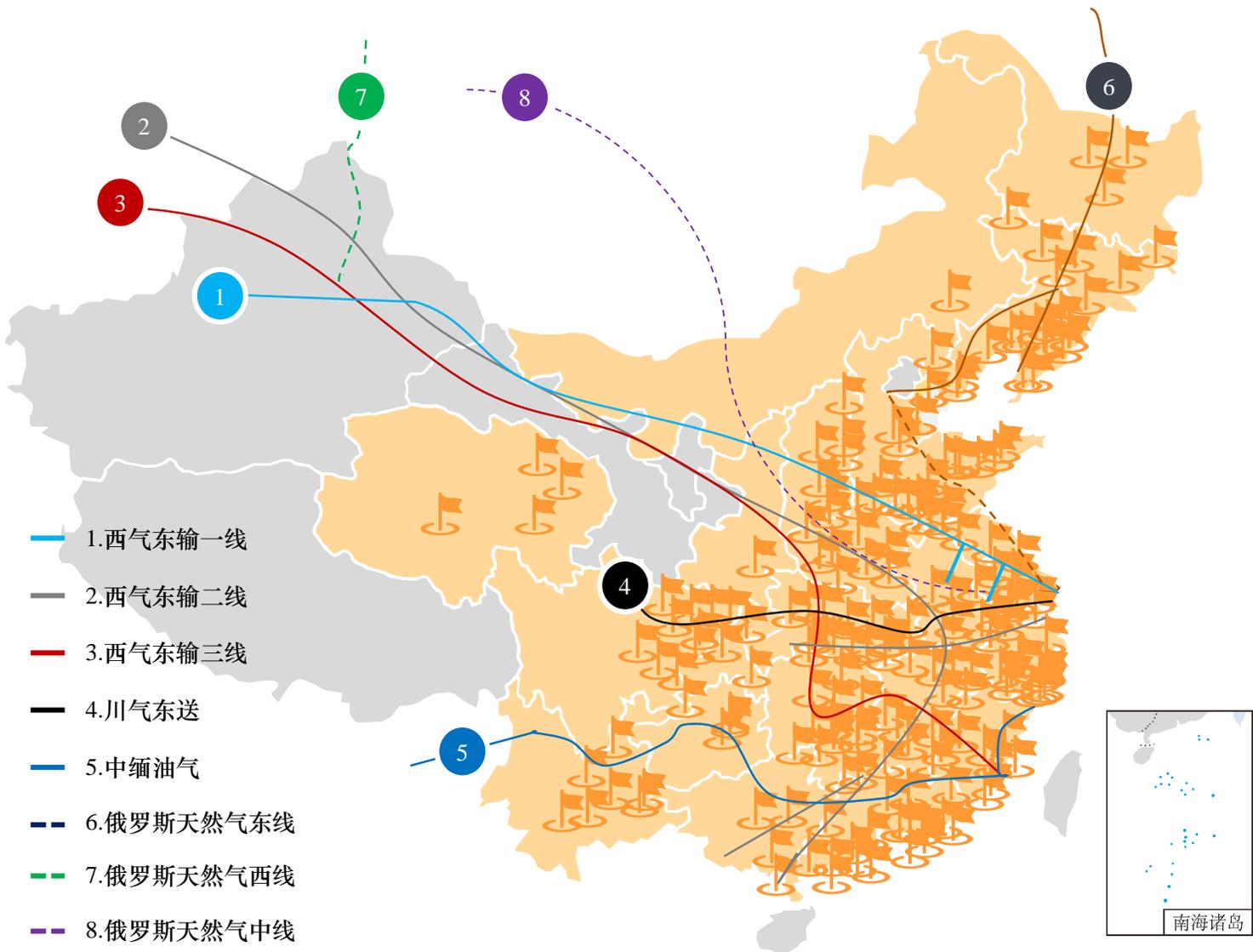


■ 提高终端用户安全意识

- 利用上门安检，普
及安全用气事项；
- 定期组织安全宣讲
团进企业活动；
- 举办“公众开放日”
活动，提升安全意识。

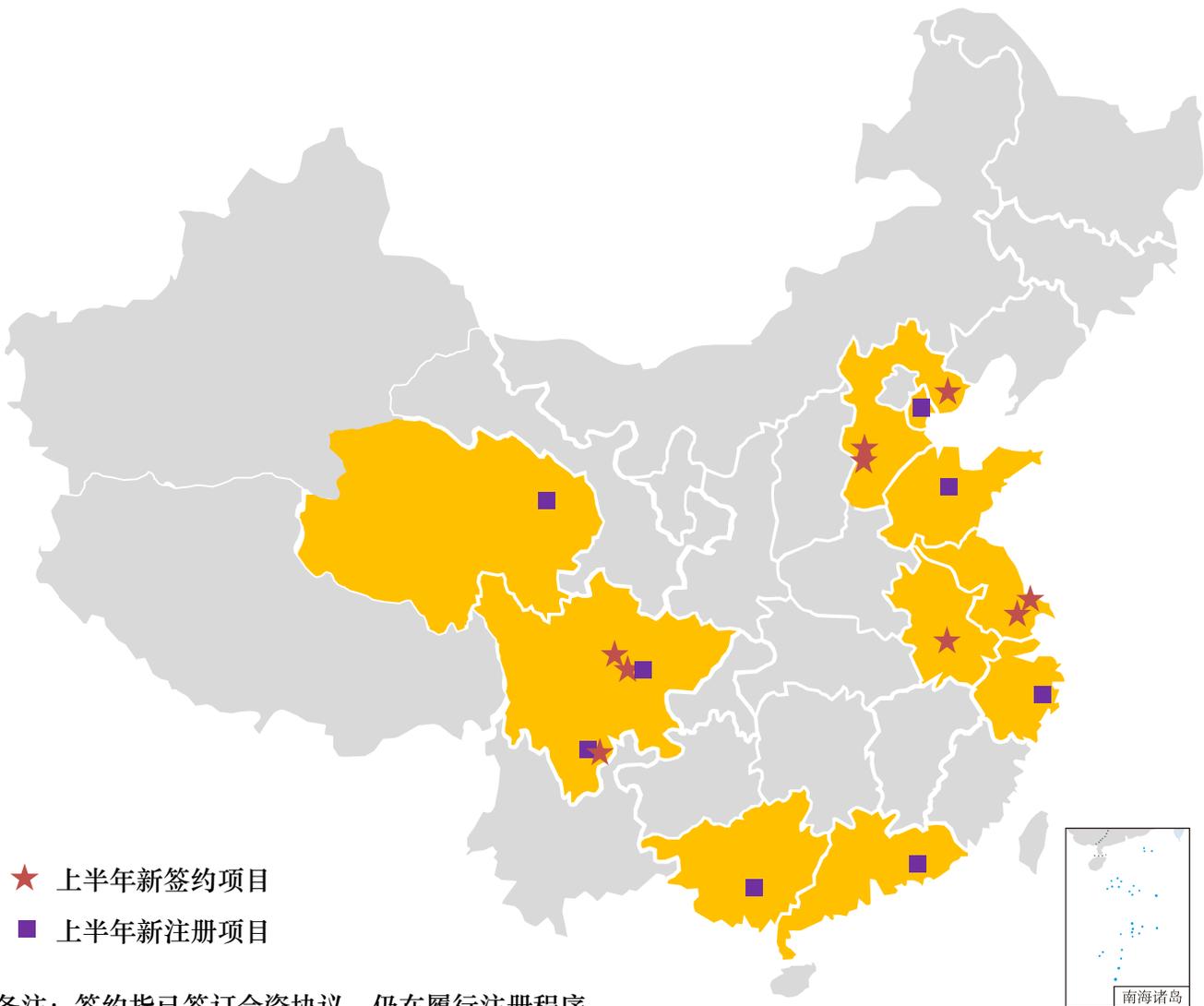


公司主要城市燃气项目广泛分布于中国经济较为发达的区域，且集中在国家天然气主干管线周边，拥有充足的气源保障和广阔的用气市场，并借助优质的项目布局开展综合服务和综合能源业务。



	268	城市燃气项目
	14	省会城市
	76	地级城市
	4883	万户接驳用户
	25.5	万公里管网
	8678	万户覆盖用户

上半年集团和成员企业层面新签约城市燃气项目9个，新注册项目8个，项目涵盖直辖市、省会级城市和多个地级市。



项目类别	新签约项目	项目类别	新注册项目
安徽·省会	合肥燃气	天津·直辖市	天津二期
四川·地级市	德阳燃气	浙江·地级市	台州燃气
江苏·县级市	昆山项目	四川·县级	宜宾南溪
江苏·县级市	苏创燃气	青海·县级	海东平安
四川·县级	龙泉天洛	山东·县级	鲁禹项目
四川·地级市	宜宾港东	广西·县级	宾阳蓝天
河北·县级	磁县汇能	四川·地级市	彭州川港
河北·县级	卢龙永平	广东·地级市	梅州项目
河北·县级市	武安项目		



备注：签约指已签订合资协议，仍在履行注册程序。

天津项目顺利完成二期资产整合，特许经营权进一步巩固，台州、宜宾南溪和海东平安等优质项目正式运营，重点项目当前销气量20亿方/年，居民用户138.7万户。

天津二期项目

→ 直辖市项目，已运营

天津：直辖市，国家中心城市、超大城市

资产包：城燃项目18个，其他项目10家

经营区域：进一步扩大

新增业务规模：2021年销气量18亿方，用户114万户

台州燃气项目

→ 地级市项目，已运营

台州：浙江沿海的区域性中心城市和现代化港口城市



区域经营面积：175平方公里

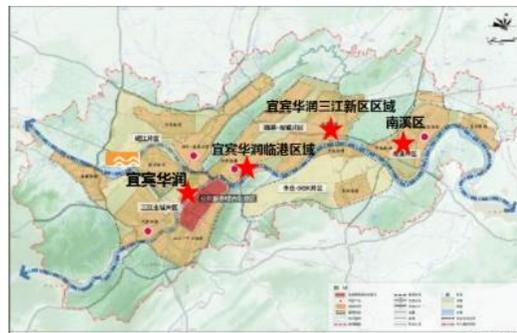
2021年销气量：0.7亿方

居民用户规模：13.1万户 (含液化石油气用户)

宜宾南溪项目

→ 县级项目，已运营

宜宾：国家确定的沿江城市带区域中心城市



经营面积：1192平方公里

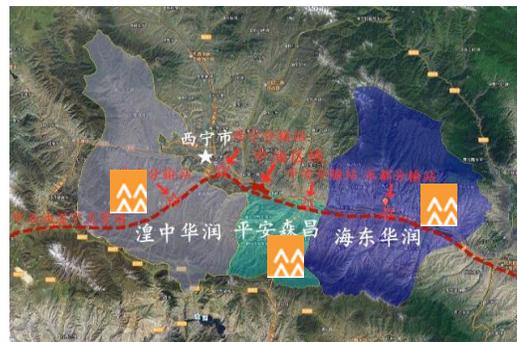
2021年销气量：0.4亿方

居民用户规模：7.4万户

海东平安项目

→ 县级项目，已运营

海东：青海省辖地级市



经营面积：1512平方公里

2021年销气量：0.9亿方

居民用户规模：4.2万户

正式签约合肥项目，进一步增强城市燃气竞争优势；签约德阳、苏创和昆山项目夯实了公司在成渝经济圈和长三角燃气市场的主导地位，重点项目当前销气量22.5亿方/年，居民用户325.7万户。

合肥燃气项目

→ 省会级项目，已正式签约

合肥：长三角副中心城市，近十年GDP累计涨幅全国第一



经营面积：3656平方公里

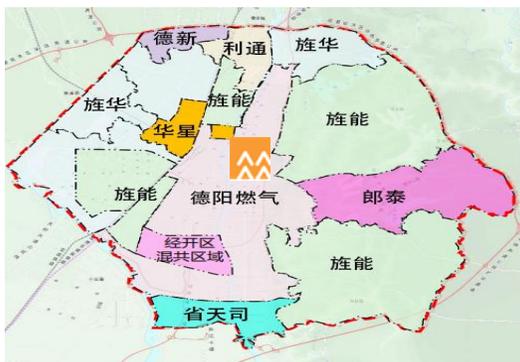
2021年销气量：10.8亿方

居民用户规模：210万户

德阳燃气项目

→ 地级市项目，已正式签约

德阳：成渝双城经济圈和环成都都市圈重要节点城市



经营面积：122平方公里

2021年销气量：2.2亿方

居民用户规模：36.8万户

苏创燃气项目

→ 县级项目，已完成资产交割

太仓：长三角城市群核心地带，全国百强县排名第七



经营面积：太仓市70%市域及

昆山市千灯镇，513平方公里

2021年销气量：3.6亿方

居民用户规模：28.2万户

昆山燃气项目

→ 县级项目，已正式签约

昆山：全国百强县排名第一，实现“一城一网”



区域经营面积：745平方公里

2021年销气量：5.9亿方

居民用户规模：50.7万户

紧抓能耗双控和安全整治契机，针对不同类型用户制定有效的市场开发策略，不断做大销气规模。上半年实现销气量185.6亿方，同比增长8.2%。



居民

快签快收加快市场开发

快签快收，加快城镇新商品房、旧房和棚户区改造用户开发。

→ 新签约居民用户

166万户

→ 预计贡献销气量

31408万方/年



商业

聚焦小微商业市场开发

紧扣安全主题，推动商业“瓶改管”，全面扫街摸排，快速报价、快速开发，降低报装门槛。

→ 开发瓶改管用户

4110户

→ 预计贡献销气量

4559万方/年



工业

深耕工业重点行业开发

以“工坚战行动”为契机，开展重点行业大扫荡、工业技术改造和低端能源替代，推动工业用户开发。

→ 新发展重点行业用户

308户

→ 预计贡献销气量

25423万方/年



车用

开展低效能加气站转型

- 开展低效加气站二次市场开发，寻找新突破点；
- 推动难以治理加气站向充电站、加氢站等转型。

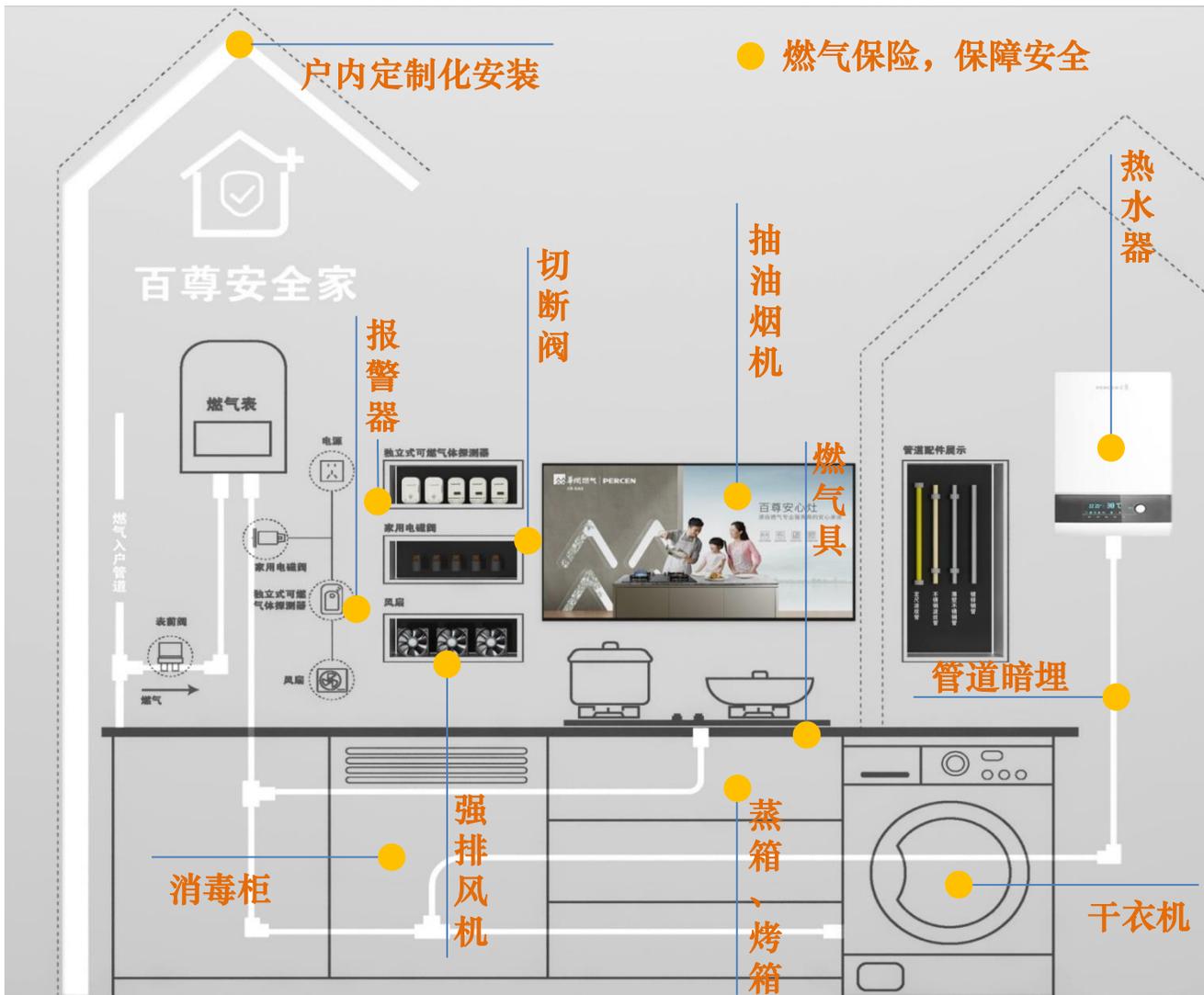
→ 上半年注销或退出

13座

→ 累计完成站点转型

15座

基于客户安全用气、品质生活等需求，不断提升产品质量和售后服务能力，并通过打造线上、线下销售渠道增强产品知名度，为客户提供一站式整体厨房解决方案。



1 好产品：多项举措保障产品质量

- 对生产线开展全面品质抽检
- 以高于国家检测标准广泛抽检产品



2 好服务：全面提升售后服务能力

- 网格化管理：依托城燃项目布局，推行网格化管理，实现用户服务全覆盖；
- 售后服务体验：全年无休上门维修，三年只换不修、五年免费保修等政策。

3 好渠道：线上线下多维销售渠道

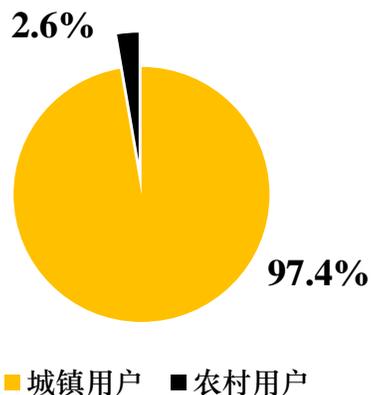
- 线上销售平台：润燃Go导购+、优选；
- 线下销售渠道：营业厅展示、入户推广，社区推广，与房地产公司绑定。



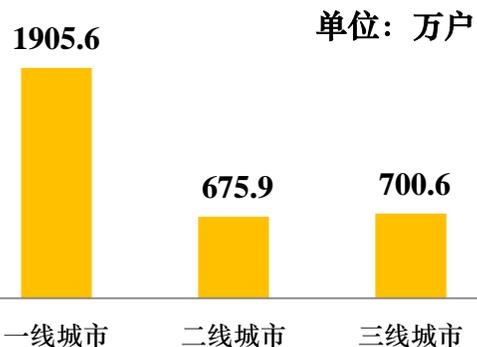
公司优质客户资源规模庞大，近70%城镇居民用户居住在三线以上城市；上半年燃气具销量32.4万台，综合服务业务营业额13.7亿港元，同比增81.5%，经营利润5.6亿港元，同比增157.4%。

规模庞大的优质客户资源

城镇用户占居民用户比重



三线以上城市居民用户规模



备注：城市等级划分来自第一财经。

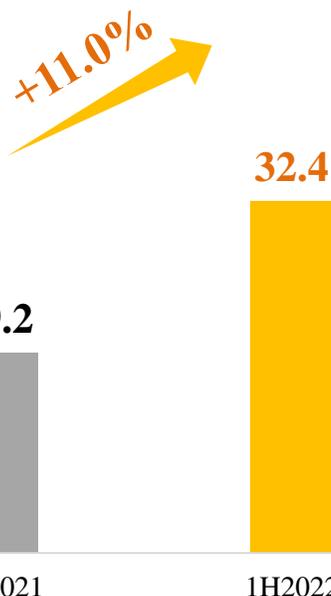
- 城镇民用户规模 **4,717.6万户**
- 三线以上城市民用户规模 **3,282.1万户**
- 工业用户 **30,443户**
- 商业用户 **376,433户**

法定口径营业额和经营利润大幅增长

上半年，燃气具销量达到32.4万台，法定口径营业额同比增长81.5%至13.7亿港元，经营利润同比增长157.4%至5.6亿港元。

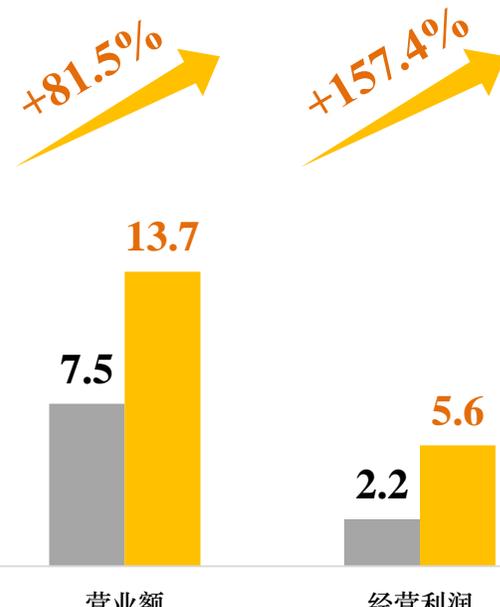
燃气具销量大幅上涨

单位：万台



营业额和经营利润快速增长

单位：亿港元



立足城燃主业，以“项目能够带来稳定现金流和回报”为原则，聚焦经营区域内优质用户资源，新签约项目37个，预计投资额1.8亿港元，累计项目数量188个，上半年能源销售量大幅增长。

聚焦经营区域优质用户资源

园区/工业——零碳园区

- 双碳引领：双碳目标和能耗双控
- 能源安全：多能互补，提高供能安全
- 园区规划：退厂进园、科学规划、集约供地

优质公建——医院用户

- 公共机构低碳发展需求
- 经营区域内，长期稳定可靠
- 技术与经济条件成熟，回报稳健

择优发展综合能源业务

➔ 新签约项目 **37** 个

➔ 预计投资额 **1.8** 亿港元

工业园区



综合医院



大型工商业



重点项目

- 岳阳市人民医院项目
- 江门粤玻实业光伏项目
- 江门中集车辆光伏项目
- 淄博鸿润光伏项目
- 咸宁谷物生物光伏项目

累计开发项目**188**个，已投运**80**个。

满足多样化能源需求

为客户提供多种能源服务，解决用户多样化用能需求，增强客户粘性。

多种能源供应



能源销售规模不断扩大

能源种类	1H2021	1H2022	变动
蒸汽 (万蒸吨)	66	83	+24.5%
冷、热 (万千瓦时)	1190	1364	+14.6%
电 (万千瓦时)	458	17152	+3643.6%

重点开发以工业园区、大工业用户和公立医院为代表的优质用户，提供多种能源解决方案，满足用户多样化用能需求。

工业园区

—上杭县蛟洋工业园区



供能模式：以园区富余蒸汽作为热源，统一调配对园区工业用户销售蒸汽，根据集中供热销售价格结算。

- 预计投资额：3258万元人民币
- 园区蒸汽需求量：95万蒸吨/年
- 设备规模：31.5MW 减碳量
- 节约标煤：10.6万吨/年 **28.2万吨/年**

工业用户

—江门粤玻实业分布式光伏发电站



供能模式：由我方出资投建分布式光伏发电站，供应粤玻实业车间厂房用电，计划年内投产运营。

- 预计投资额：875万元人民币
- 年发电量：216万度，消纳比例95%
- 合作期限：25年 减碳量
- 建设规模：2244KW **1418吨/年**

优质公建

—岳阳人民医院门诊楼项目



供能模式：安装制冷、制热等设备，建设综合能源站，满足医院对热、冷和热水的需求。

- 预计投资额：988万元人民币
- 能源销量：冷、热和热水年销售量 884万KWH
- 建筑面积：7.6万 m² 减碳量
- 装机功率：447KW **280吨/年**

加大清洁交通能源市场布局，新增投运汽车充电站7座，累计投运139座，售电量达1.1亿度；累计投运加氢站6座，上半年氢气销量77.4吨，同比大幅增长138.9%。

加快发展汽车充电业务

充电业务发展模式

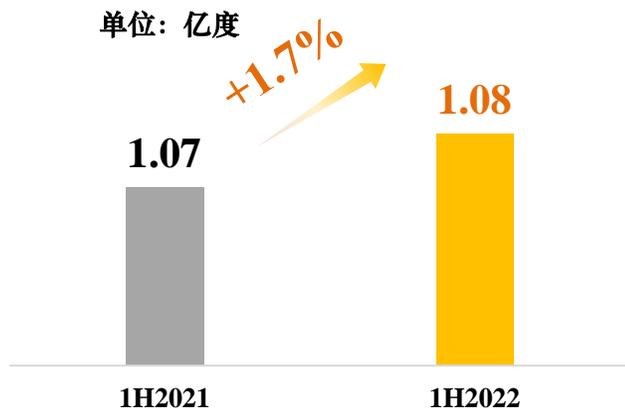
- 优先绑定公交营运车辆；
- 建设小型充电站或气电合建站；
- 探索换电站经营模式；
- 探索与互联网平台企业合作。



累计投运充电站139座 售电规模持续扩大

单位：座

单位：亿度



持续推进加氢业务试点

氢能业务发展模式

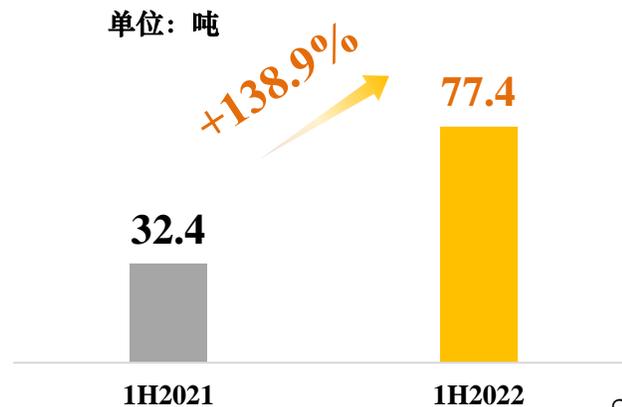
- 示范城市群效应，获取政策支持；
- 绑定运营稳定的氢能源汽车；
- 探索氢-油-气-电合建站模式。



累计投运加氢站6座 氢气销量大幅增长

- 累计投运加氢站6座，累计批建15座；
- 累计投运气-氢合建站2座，累计批建6座。

单位：吨



目录 CONTENTS

01 经营业绩综述

02 公司发展战略

03 关键指标展示



财务指标	2021年6月30日 (千港元)	2022年6月30日 (千港元)	同比变动
营业额	34,865,313	48,100,627	38.0%
毛利	9,053,448	8,826,983	(2.5%)
经营溢利 ⁽¹⁾	5,273,275	4,789,717	(9.2%)
期内溢利	4,242,366	3,929,277	(7.4%)
股本持有人应占盈利	3,250,312	3,045,380	(6.3%)
经营业务所得现金净流入额	4,668,795	(9,916)	—
每股基本盈利 ⁽²⁾ (港元)	1.43	1.34	(6.3%)
中期及拟派末期股息, 每股 (港仙)	15	15	—

注：(1) 不包含财务成本及应占合资及联营公司业绩；

(2) 每股基本盈利按已发行股份的加权平均数计算，不包括受托人持有的受限制奖励股份。

财务指标	2021年12月31日 (千港元)	2022年6月30日 (千港元)	同比变动
总资产	106,136,308	110,499,134	4.1%
银行存结及现金 ⁽¹⁾	10,088,053	9,521,513	(5.6%)
借贷总额 ⁽²⁾	11,510,903	16,842,105	46.3%
借贷净额	1,422,850	7,320,592	414.5%
股本持有人应占股本	41,256,915	39,875,239	(3.4%)
非控股权益	12,780,747	12,556,913	(1.8%)
股本总值	54,037,662	52,432,152	(3.0%)

注：(1) 包含私有化苏创燃气的受限制资金（2022年6月30日：2,525,103千港元，2021年：2,525,103千港元）；

(2) 应付中间控股公司款项（2022年上半年：2,304,192千港元，2021年：5,015,768千港元）计入银行、票据及其他借贷总额。

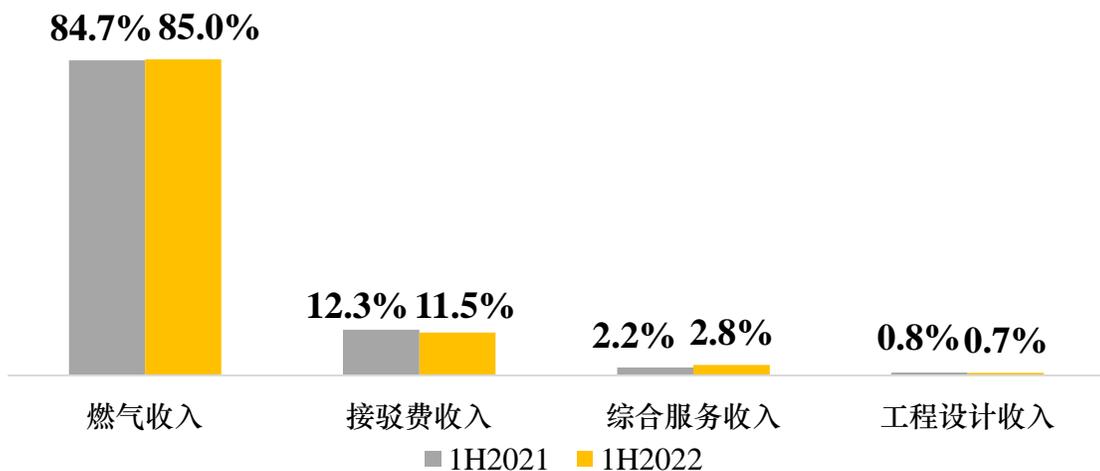
财务指标	2021年6月30日	2022年6月30日	同比变动
毛利率	26.0%	18.4%	(7.6PPT)
净利率	12.2%	8.2%	(4.0PPT)
其中：股东持有人应占净利率	9.3%	6.3%	(3.0PPT)
资本负债比率 ⁽²⁾	17.6% ⁽¹⁾	24.3%	+6.7PPT
资产负债比率 ⁽³⁾	10.8% ⁽¹⁾	15.2%	+4.4PPT
资本回报率(年化)	17.0%	15.3%	(1.7PPT)

注：（1）于二零二壹年十二月三十一日的负债比率；

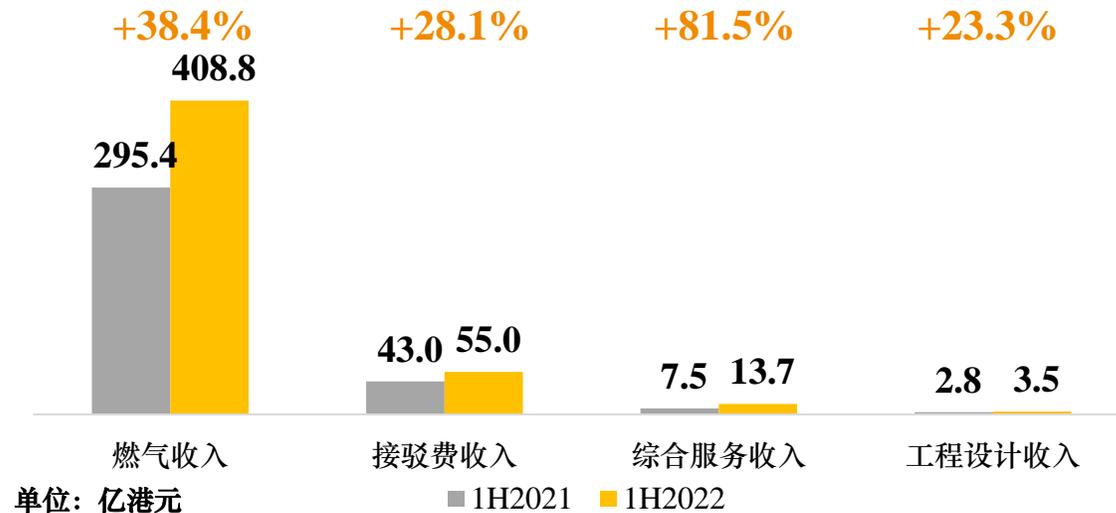
（2）资本负债比率指银行及票据借贷总额与银行及票据借贷总额及股本总值的比例；

（3）资产负债比率指银行及票据借贷总额与资产总值的比例。

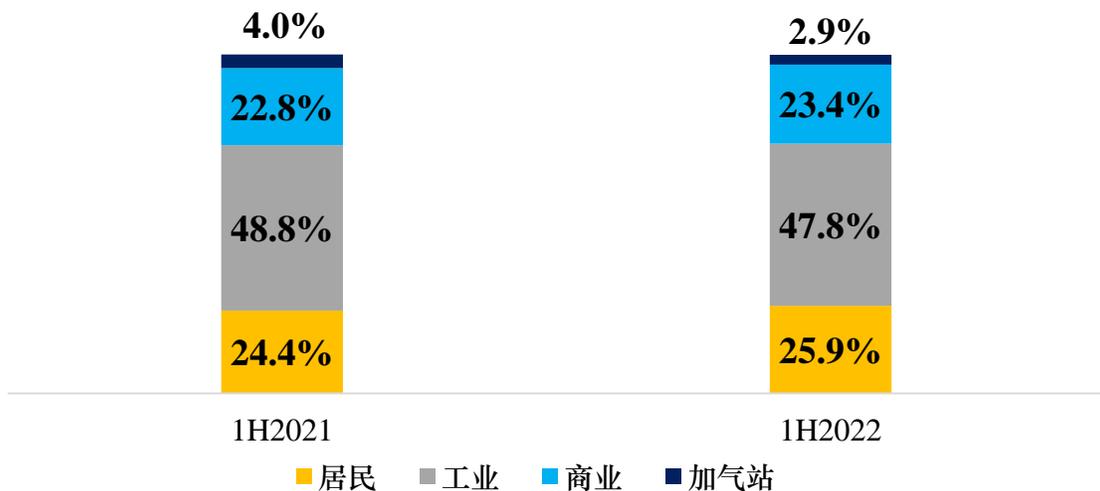
主要经营业务占比细分



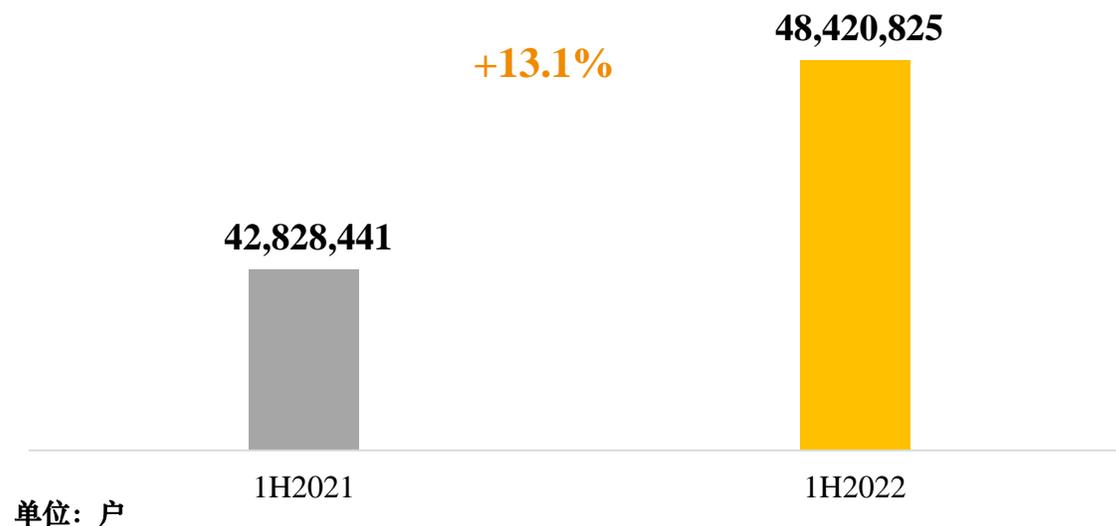
销气和接驳业务变化情况



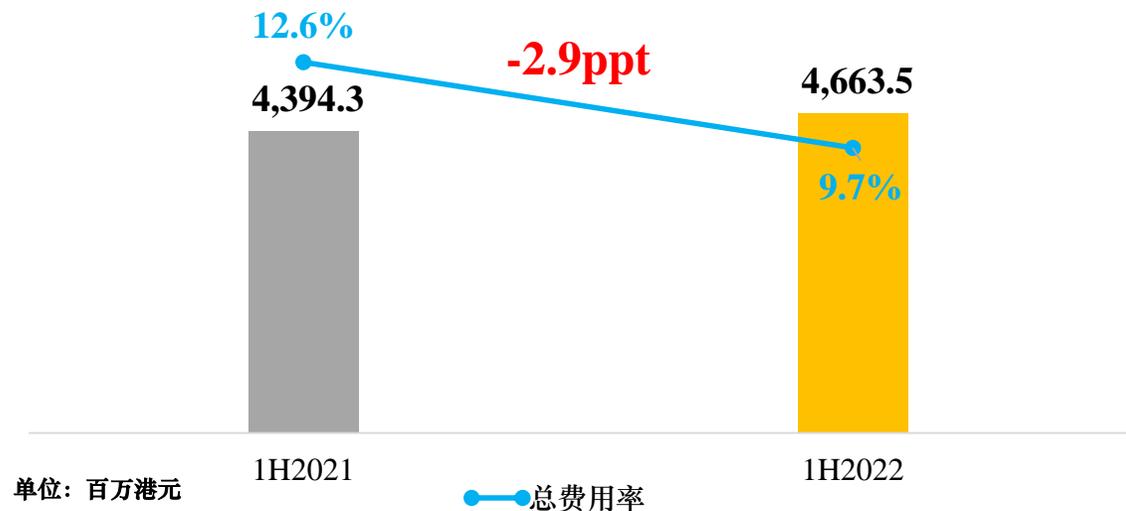
销气量细分



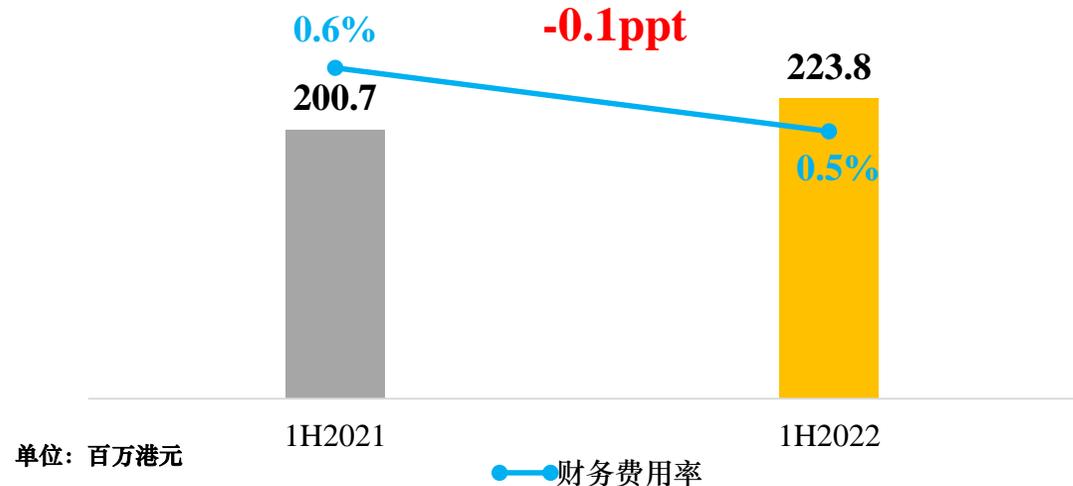
居民接驳用户发展



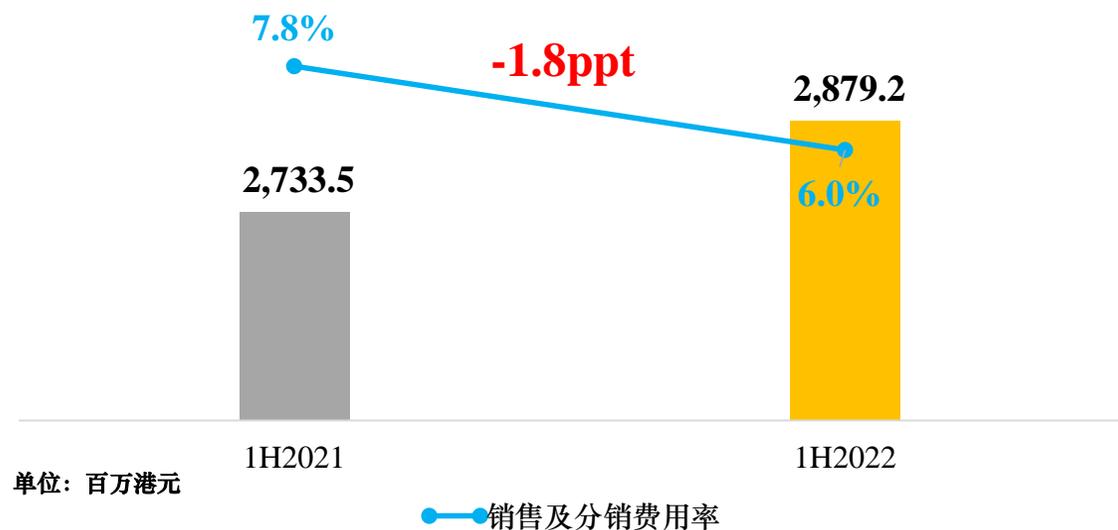
总费用情况



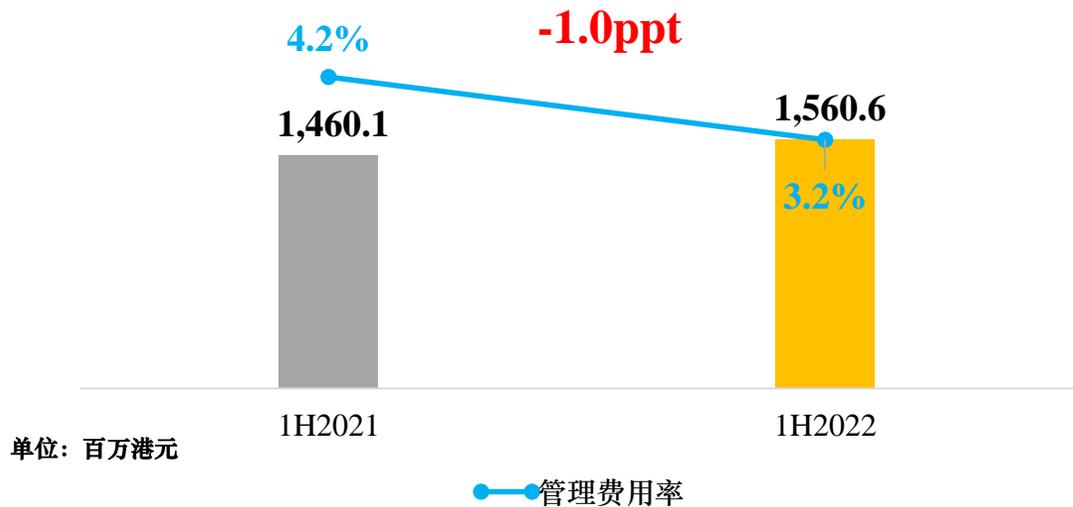
财务费用情况



销售及分销费用情况

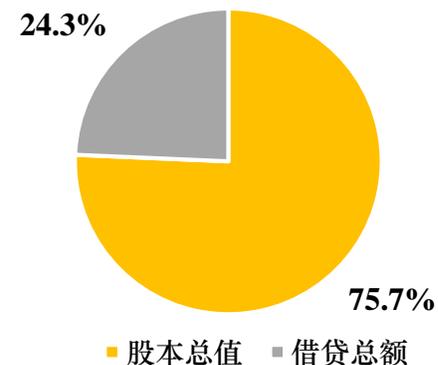


管理费用情况



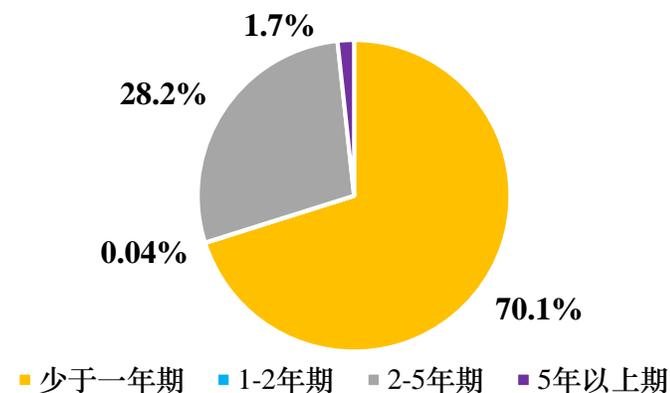
股东资金和借贷比例

	千港元	%
股本总值	52,432,152	75.7%
借贷总额	16,842,105	24.3%
总资本	69,274,257	100%



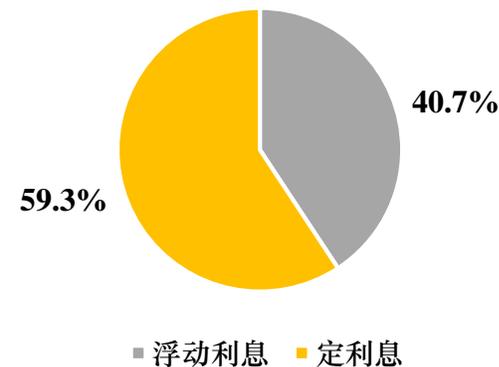
长短期借贷比例

	千港元	%
少于一年期	11,804,890	70.1%
1-2年期	7,328	0.04%
2-5年期	4,743,898	28.2%
5年以上期	285,989	1.7%
合计	16,842,105	100.0%



定期及浮动利息借贷比例

	千港元	%
浮动利息	6,861,715	40.7%
定利息	9,980,390	59.3%
合计	16,842,105	100.0%



营运表现	2021年6月30日	2022年6月30日	同比变动
项目数目	258	268	10
接驳可覆盖户数 (万户)	8,183	8,678	6.0%
接驳可覆盖人口 (万人)	27,004	28,637	6.0%
居民用户渗透率	52.6%	56.1%	3.5PPT
总销气量(百万立方米)	17,159	18,562	8.2%
居民用户	4,195	4,809	14.6%
工业用户	8,374	8,876	6.0%
商业用户	3,913	4,337	10.8%
CNG加气站	423	353	(16.7%)
LNG加气站	254	187	(26.5%)
平均销气价 / 成本 / 毛利(人民币元每立方米)	2.77/2.19/0.58	3.55/3.10/0.45	0.78/0.91/(0.13)

营运表现	2021年6月30日	2022年6月30日	同比变动
管网长度 (公里)	211,164	255,144	43,980
接驳用户	43,184,929	48,827,701	5,642,772
居民用户	42,828,441	48,420,825	5,592,384
工业用户	26,999	30,443	3,444
商业用户	329,489	376,433	46,944
平均居民接驳收入 (人民币元)	2,680	2,670	(10)
新增接驳工商用户 (已收款)	15,809	18,044	2,235
新增接驳居民数 (已收款)	—	—	—
总数	1,296,332	1,714,787	418,455
合并口径	984,390	1,325,178	340,788
加气站 (CNG/LNG/L-CNG)	350(218/83/49)	334(206/78/50)	(16)/((12)/(5)/1)

企业规模和盈利水平保持高速增长

1 城市燃气分销

- 向居民和工商业用户销售管道天然气
- CNG/LNG加气站业务
- 为终端用户提供天然气管道接驳

2 综合业务和综合能源

- 面向终端用户提供厨电燃热、保险和安居产品
- 结合区域资源禀赋，为用户提供多样化的清洁能源解决方案

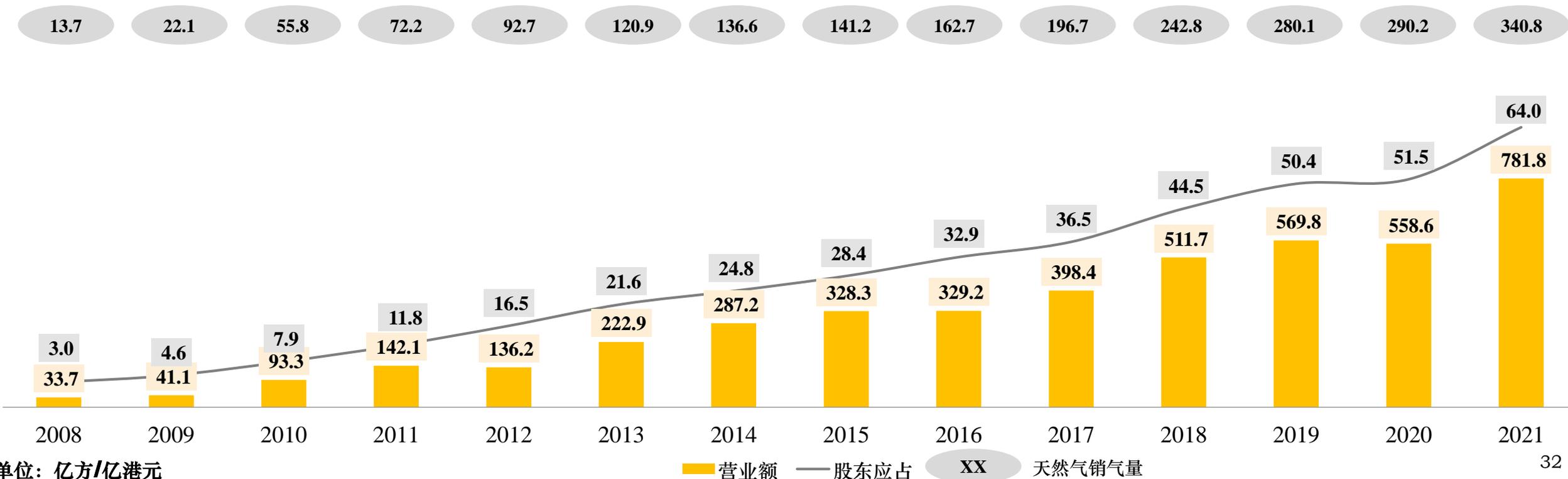
N 新业务

- 汽车充电业务
- 氢能源业务
- 船用气业务...

2008-2021年销气量复合增速：**28.0%**

2008-2021年营业额复合增速：**27.4%**

2008-2021年股东应占复合增速：**26.6%**



免责声明:

本演示稿及相应的讨论可能涉及一些前瞻性陈述，其中包括我们对于华润燃气的业务、营运、市场情况、经营和财务状况、资本合理性、具体管理规定及风险管理措施等方面所表述的意向、信念或当前预期。我们敬告读者不要过分依赖这些前瞻性表述而持有、购买或出售证券或其他金融产品。华润燃气不承担任何义务公开更新任何前瞻性陈述以反映本演示稿作出之日后的事件或情况，或反映不曾预料的事件的发生。以往业绩不可作为未来业绩的指引。

投资者关系联系方式:

郑家辉 电话: +852 2593 8213
白宏磊 电话: +755 82668008 316
王 蓓 电话: +852 2593 8209

传真: +852 2598 8228
电邮: crgas_IR@crgas.com
网址: www.crgas.com

二零二二年中期业绩报告

